

N° 10 - OTTOBRE 2024 Euro 5.00

€ **EUROMERCI**

IL MENSILE DELLA LOGISTICA

L'azienda che si è "reinventata"

Nata per servizi di trasporto legati alla Fiat, nel 2017 ha iniziato a lavorare con altri settori e altri clienti, con successo.

Multilog, con la sede generale a Orbassano, Torino, oggi è una grande azienda logistica, con oltre venti magazzini in giro per tutta l'Italia, 55 milioni di fatturato nel 2023, più di 500 collaboratori, ma ha una storia complicata. Nata nel 2008, strettamente legata alla Fiat, per l'attività di trasporto, specializzata nella logistica interna, con la consegna dei componenti alle linee di produzione con tempi molto tirati perché allora si producevano molte vetture al giorno. Nel 2017, per i cambiamenti che si andavano delineando nella Fiat, il calo delle produzioni e la nuova organizzazione che si andava profilando, ha dovuto "reinventarsi". Su questo "passaggio", difficile e complicato, abbiamo intervistato Fabio Guerrera, marketing&business development manager dell'azienda.

ERAVATE ALLORA VIRTUALMENTE MONOCLIENTE, COME AVETE FATTO A DIVERSIFICARE, ANCHE IN FRETTA E, GUARDANDO I RISULTATI, CON SUCCESSO?

■ Nel 2017, c'erano le avvisaglie di quello che sarebbe successo, eravamo senza alcun dubbio monocliente, legati alla Fiat, e ci siamo dovuti giocoforza guardare intorno e organizzarci alla ricerca di altri clienti, se volevamo continuare a lavorare nel settore. C'è stata una rivoluzione interna. Siamo così diventati, in pochi anni, un 3PL logistico end-to-end, non



FABIO GUERRERA

solo in Italia, ma guardando anche all'estero, prendendo competenze da questo ambiente per noi nuovo. Abbiamo realizzato, in sei anni, più di venti piattaforme in tutto il paese. Abbiamo dovuto cambiare molti bilanci, che erano tutti per il trasporto automotive, comprandone di nuovi. E' stato fatto un lavoro complesso, ma, come diceva lei, con "successo".

PRINCIPALMENTE COSA FATE OGGI? AVETE SPECIFICITÀ?

■ Intanto, abbiamo mantenuto la nostra specializzazione nell'automotive. Era quanto facevamo prima e abbiamo mantenuto questa caratteristica. Siamo, in questo campo, una delle maggiori aziende nazionali. Siamo entrati in altri settori, facendo groupage e trasporti di ultimo miglio.

L'aerospazio è un altro settore in cui siamo impegnati: è sviluppato in Italia e ha una forte similitudine con l'automotive, quindi è complementare con la tipologia dei prodotti logistici che offriamo e consente di valorizzare le nostre competenze interne e le best practice che abbiamo acquisito in questi anni. Una specificità importante è anche l'intermodalità: abbiamo un treno che collega Orbassano con l'interporto di Marcianise, a Nola, dove abbiamo anche i nostri uffici amministrativi. In questo settore facciamo collegamenti anche a livello internazionale. Una nostra specificità riguarda il packaging industriale e il settore retail, dove abbiamo clienti importanti, ai quali offriamo le nostre soluzioni e i trasporti verso la grande distribuzione organizzata.

NELLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, DATO QUESTO FORTE CAMBIAMENTO, QUALCOSA È MUTATO?

■ La volontà di cambiare era presente nell'azienda, questo è sicuro. C'è stato, recentemente, un altro cambio nelle figure apicali, era necessario per acquisire quella competenza indispensabile per affrontare nuove vie. Oggi, siamo pronti ad affrontare il futuro, con ottimismo. ■